

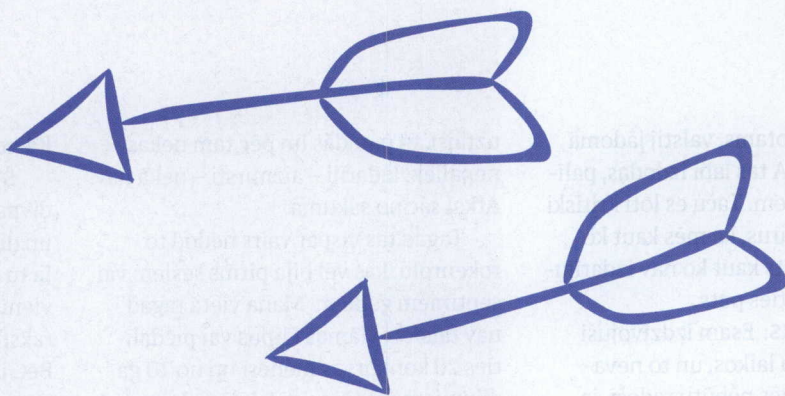
D

omāšana ārpus rāmjiem ir mūsdienu biznesa nepieciešamība, un, lai piesaistītu šādus kadrus, darba sludinājumos bieži vien lasām, ka no kandidāta tiek gaidīts radošums. Tas nozīmē spēju pasauli redzēt daudzveidīgāk un krāšņāk, nekā to dara citi. Uzņēmējdarbībā radošie atradīs risinājumus tur, kur citi tos neredz vai pat neiedomājas meklēt, tādējādi audzējot peļņu, samazinot izdevumus vai atrisinot citus izaicinājumus.

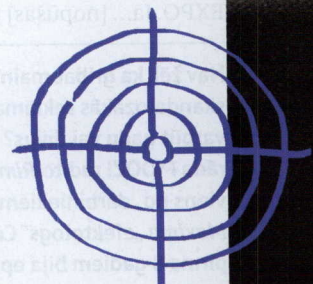
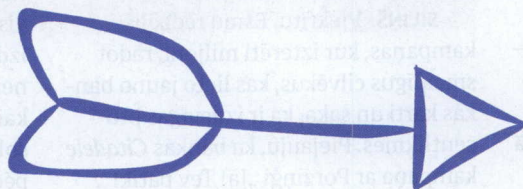
Mēs vēlējamies sameklēt radošākos darbiniekus Latvijas biznesā. Uzrunājām vairāk nekā 100 uzņēmumus – no celtniekiem līdz reklāmistiem, no farmaceitiem līdz banķieriem, no IT speciālistiem līdz pārtikas ražotājiem: aicinājām gan uzņēmumu vadību, gan sabiedrisko attiecību nodaļas mums pastāstīt, kurš viens darbinieks uzņēmumā ir visradošākais ar izmērāmiem rezultātiem un skaidru definīciju, ko tieši konkrētais cilvēks ir panācis vai veicinājis.

Mēs zinājām, ka daļa uzņēmumu atteiksies, jo, nominējot vienu darbinieku, visi pārējie paliek ēnā. Un tomēr bija daudz drosmīgu uzņēmumu, kas nebaidījās šogad nominēt tieši šos savus darbiniekus. Iepazīstieties ar TOP30!

ALISE ZEMĪTE



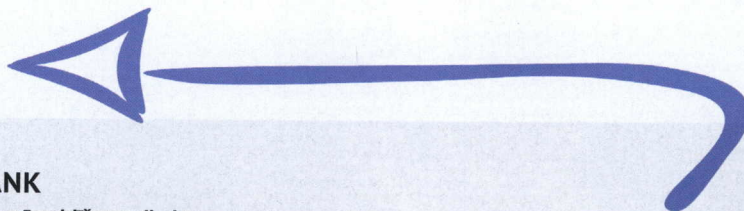
TOP 30 RADOŠĀKIE CILVĒKI BIZNESĀ



MCCANN RĪGA

VALTERS JONĀTS, radošais direktors un partneris

Valtera Jonāta pirmā reklāma bijusi „Pūķus tirgo šeit” uzraksts uz kaimiņa šķūniša. Kaimiņš par to nav bijis apmierināts, bet Valteram par savu paštaisīto lidojošo pūķu biznesu kaut kā taču bijis jāpastāsta! Pēdējos divus gadus viņš veido uzņēmuma radošo komandu Rīgā un šogad kļuvis par aģentūras partneri. Uzskaitot vien dažas no reklāmas kampaņām, kuras viņš pēdējā laikā radījis, jāpiemin *SMSCredit.lv* tautas ekspertu kampaņa ar sportistu mācīšanu, kā arī saldējuma *Pols* sauklis „Es nekad neesmu bijis vafelē”. Tas ir kļuvis par īstu interneta fenomenu, kas kalpojies par pamatu smiekliem, parodijām un neskaitāmām diskusijām. Valters lieliski izprot sabiedrību un rada kampaņas, kas strauji folklorizējas un kļūst par daļu Latvijas popkultūras, kā arī veicina uzņēmuma biznesa rezultātus.



BLUEORANGE BANK

PAULS MIKLAŠEVIČS, aktīvu pārvaldīšanas direktors

Pauls Miklaševičs ir Kanādas latvietis – dzimis un audzis Toronto, taču aptuveni pirms 10 gadiem pārcēlies uz dzīvi Latvijā, uzsākot strauju karjeru finanšu jomā. Ārvalstīs gūto izglītību un darba pieredzi Pauls savas karjeras laikā spējis pārvērst par savu lielāko trumpi, atšķirīgo pieredzi pārnesot uz šejienes tirgu un Latvijas banku sektorā ieviešot jaunus pakalpojumus un inovatīvu pieeju. Kolēģi saka, ka Pauls spēj būt radošs pat šķietami tik konservatīvā jomā kā finanšu instrumenti.



LNK INDUSTRIES

SANTA BUKOVSKA, Iepirkumu/
piedāvājumu sagatavošanas
daļas vadītāja

LNK Industries Santa Bukovska pievienojās 2015. gada jūlijā kā iepirkumu/piedāvājumu sagatavošanas speciālista asistente, bet jau 2017. gada jūnijā tika paaugstināta par daļas vadītāju. Cilvēkam, kas apkopo būvniecības iepirkumam nepieciešamos dokumentus, ir jābūt radošam. Iepirkumi šai nozarē mēdz būt specifiski, un to speciālistam jāspēj rast vislabāko risinājumu, kas ļauj iesniegt pasūtītāja prasībām atbilstošu piedāvājumu. Gatavojot iepirkuma piedāvājumu,

ir jāņem vērā katras valsts birokrātijas specifika, piemēram, kādā iepirkumā bijis ļoti grūti pierādīt ārvalstu sadarbības partnera pārstāvju paraksta tiesības, jo birokrātiskais faktors viņu mītnes zemē bija tik ļoti sarežģījis piedāvājuma gatavošanas procesu, ka tas radīja risku neiesniegt piedāvājumu noteiktajā laikā. Šo situāciju izglāba Santa ar savu neordināro ideju, ka simtiem lapaspusšu apjomīgos dokumentus var aizstāt ar vienu pilnvaru, ko izsniedzis uzņēmuma pārstāvis. Pateicoties viņai, uzņēmums iekļuva vairāku desmitu miljonu vērtā objekta iepirkuma nākamajā kārtā.



ACCENTURE LATVIA

ULDIS KARLOVS-KARLOVSKIS, DevOps nodaļas vadītājs Latvijā

Accenture Uldis Karlovs-Karlovs strādā vairāk nekā piecus gadus. Parālēli IT nozarei viņu interesē arī teātris un psiholoģija, kas palīdz darbā, un kopumā kolēģi viņu raksturo kā interesantu personību. Uldis par IT nozari interesējies jau no 5. klases un neatkarīgi no studijām IT jomā desmit gadu garumā piecus gadus praktizējis arī aktiermeistarību un teātra režiju, kā arī apguvis psiholoģiju. Uldis bija viens no pirmajiem, kas Latvijā sāka runāt par jauno IT filozofiju – DevOps. Tās prioritāte ir laba prakse IT projektos, vienlaikus nepārtraucot attīstību. Pērn piepildījās kāds Ulda sapnis – kopā ar citiem DevOps „evanģēlistiem” tika izveidota pirmā ikgadējā konference *DevOpsDays* Rīgā. Šobrīd četras reizes gadā tiek rīkoti DevOps semināri. Uldis savas zināšanas arī nodod tālāk – šogad pirmo reizi divpadsmit RTU 2. kursa studenti Latvijā pabeidza pirmo kursu *Ievads DevOps metodoloģijā un rīkos*. Šobrīd Uldis *Accenture* ir atbildīgs par vairāk nekā 100 cilvēku nodaļu, kā arī prezentē idejas pasaules līmeņa konferencēs.